

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация
«Вятский гуманитарно-экономический колледж»



Утверждаю
Директор АНПО «ВГЭК»
И.В.Тарасов
2026 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономной некоммерческой профессиональной образовательной организации
«Вятский гуманитарно-экономический колледж»

по специальности среднего профессионального образования

38.02.09 Конгрессно-выставочная деятельность

по программе базовой подготовки
на базе основного общего образования

Квалификация: специалист конгрессно-выставочной деятельности

Форма обучения: очная

Нормативный срок освоения ПССЗ – 2 года 10 месяцев

Профиль получаемого профессионального образования: социально-экономический

2026-2029 гг

ОП.05	Стилистика и жанры рекламного текста			4		138	2	4	2	130	32					54	84		
ОП.06	Основы бухгалтерского учета			3		46	0	2	0	44	10					46			
ОП.07	Основы управления выставкой			4		118	2	4	2	110	20					46	72		
ОП.08	Организация мероприятия		4			92	2	4	2	84	22					44	48		
ОП.В.09	Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью		6			70	0	2	0	68	12							32	38
ОП.В.10	Проектная деятельность и фандрайзинг		6			64	0	2	2	60	12							32	32
ОП.В.11	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний		6			72	0	2	0	70	22							32	40
П.00	Профессиональный цикл					1116	44	12	20	622	228	40	360	0	0	64	422	406	224
ПМ.01	Подготовка и сопровождение проведения выставок					388	16	4	4	230	96	20	108	0	0	64	164	160	0
МДК.01.01	Организация выставки		5			162	8	2	2	130	58	20				32	60	70	
МДК.01.02	Продвижение выставочного продукта и услуг		5			112	8	2	2	100	38					32	32	48	
УП.01	Учебная практика	4				72							72				72		
ПП.01	Производственная практика		5			36							36						36
	Экзамен по модулю			5		6													6
ПМ.02	Обеспечение подготовки конгрессного мероприятия					372	16	4	8	230	88	0	108	0	0	0	184	188	0
МДК.02.01	Сервисное сопровождение конгрессного мероприятия		5			114	8	2	4	100	48						68	46	
МДК.02.02	Интегрированные коммуникации конгрессного мероприятия		5			144	8	2	4	130	40						80	64	
УП.02	Учебная практика	4				36							36				36		
ПП.02	Производственная практика		5			72							72						72
	Экзамен по модулю			5		6													6
ПМ.03	Подготовка и проведение маркетингового исследования					356	12	4	8	162	44	20	144	0	0	0	74	58	224
МДК.03.01	Основы маркетинга		4			74	8	2	4	60	26						74		
МДК.03.02	Маркетинговые исследования в конгрессно-выставочной деятельности		6			132	4	2	4	102	18	20						58	74
ПП.03	Производственная практика		6			144							144						144
	Экзамен по модулю			6		6													6
ПДП	Преддипломная практика		6			144													144
ГИА.00	Государственная итоговая аттестация:					216													216
ГИА.01	Подготовка выпускной квалификационной работы					144													144
ГИА.02	Защита выпускной квалификационной работы					36													36
	Демонстрационный экзамен					36													36
	Итого					2952	57	56	31	2030	842	40	360	0	0	612	864	612	648
	Всего часов обучения по циклам					4428	57	76	45	3472	1690	40	360	612	864	612	864	612	648

дисциплин и МДК	612	864	612	864	612	864
учебной практики	0	0	0	108	0	0
производст. / преддипл. практика	0	0	0	0	108	144/144
экзаменов	0	4	2	2	2	2
диф.зачетов	0	10	2	4	4	6
зачетов	0	0	2	2	0	0